

JK 3.7.08

# Kunst für Kunden

## Motive behinderter Kinder und Jugendlicher auf Einkaufstüten

**Kreis Waldshut (skd) Kunst der Kinder und Jugendlichen mit Behinderungen** von der Karl-Rolfus-Schule in Rheinfelden wird künftig auf Tüten, Kunstpostkarten, Kundengeschenken und in Schaufenstern der Unternehmensgruppe May zu sehen sein.

Von einer Kunstjury, bestehend aus der Künstlerin Vera Rühle aus Höchenschwand, Künstler Bernd Salfner aus Waldshut-Tiengen, Martin Gramlich, Schulleiter der Karl-Rolfus-Schule in Rheinfelden, Schulkunstbeauftragter Karlheinz Beyerle aus dem Landkreis Lörrach, Alexandra Gerboth, Leiterin der Dekoration des Kaufhauses May und Mitarbeiterin Maria Schleicher aus der Dekoration wurde nach langem Überlegen und prüfenden Blicken entschieden, welche Schüler mit welchen Bildern gewonnen haben: Motive für das Schaufenster: Christan (18), Raphael (17),

### Karl-Rolfus-Schule

Die Karl-Rolfus-Schule ist eine staatlich anerkannte Ersatzschule in freier Trägerschaft und verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der „unterstützten Kommunikation“. Sie bietet ein besonders intensives Lehrangebot für Heranwachsende, die nicht oder kaum sprechen.

Stefan (16), Felix (18), Tobias (18) und Sergej (17), Motive für den Verkaufsraum: Ellen (22), Aliso (20), Pascal (16) und Frank (11), Motive für Notizblöcke: Fatlind (17) und Kim (19), Motive für Postkarten: Monika (16), Alison (20), Frank (11) und Fatlind (17), Tütenmotiv: Fatlind.

Auf die Idee, dieses Projekt ins Leben zu rufen, kam Ulrich Gröber, Ge-

schäftsführer der Unternehmensgruppe May: „Wichtig war für mich, dass es sich dabei nicht nur um reine Verkaufsartikel handelt, auf denen die Motive dann abgebildet werden, sondern vor allem um Werbeträger.“ Und da kam ihm die Idee mit der limitierten Einkaufstüte. Die Einnahmen daraus werden zu 100 Prozent dem Schulkindergarten der Karl-Rolfus-Schule zufließen, der mit dem Geld Therapiegeräte anschafft, damit die Kinder mit Behinderung in den ersten Lebensjahren eine optimale Förderung erhalten. Die Unternehmensgruppe May rechnet mit einem mehrfach vierstelligen Betrag.

Die Wahl fiel auf das Sankt Josefs- haus der Karl-Rolfus-Schule, da es eine Einrichtung sein sollte, die an den Standort Bad Säckingen orientiert ist.

Ab der Neueröffnung des Modehauses May in Waldshut, wird jedem Kun-



*Die Kunstjury, die die Gewinner aussuchte: (von links) Künstler Bernd Salfner, Künstlerin Vera Rühle, Maria Schleichter, Mitarbeiterin in der Dekoration des Kaufhauses May, Alexandra Gerboth, Leiterin der Dekoration, Martin Gramlich, Schulleiter der Karl-Rolfus-Schule und Karlheinz Beyerle, Schulkunstbeauftragter.*

BILD: KLATT-D'SOUZA

den für einen Sozialbeitrag von einem Euro die hochwertige Boutique-Tragetasche angeboten. Diese ist nicht nur eine einfache Tragetasche, sondern ein Sammelobjekt. Ulrich Gröber plant wechselnde Motive für die Tra-

getaschen, die in einer Auflage von 5000 Stück hergestellt werden. Ab Donnerstag, 4. September, gibt es die Tüte dann in den Niederlassungen des Kaufhauses in Waldshut, Laufenburg und Bad Säckingen.